

---

# SONDAGGIO RIVOLTO AGLI INVESTITORI

1. ANALISI DEI RISULTATI
2. AZIONI MIGLIORATIVE



# IL SONDAGGIO

---

In ottobre Opstart ha pubblicato il proprio sondaggio rivolto agli investitori, con l'obiettivo di raccogliere:

1. dati e feedback da persone che investono in campagne di Equity Crowdfunding;
2. informazioni relative all'attività di selezione e presentazione dei progetti imprenditoriali da pubblicare sul sito;
3. Informazioni relative a funzionalità e praticità di uso del portale [www.opstart.it](http://www.opstart.it)
4. suggerimenti di carattere generale dagli investitori.

La pubblicazione del sondaggio ed il relativo invito alla compilazione è avvenuta attraverso i seguenti canali:

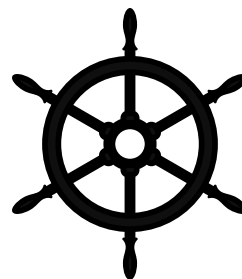
- Direct mail agli utenti iscritti alla newsletter di Opstart;
- Banner sul sito [www.opstart.it](http://www.opstart.it)
- Post sui canali social di Opstart (Linkedin, Facebook, Twitter)
- Direct mail attraverso la newsletter di Web Sim Action.

Il sondaggio è stato compilato da 198 utenti, un campione rappresentativo che ci permette di analizzare i dati ricevuti ed apportare adeguate azioni migliorative che Il Team di Opstart ha deciso di implementare sul portale e nel rapporto con gli investitori.

# I RISULTATI

## Domanda 1.

Quali sono le informazioni più importanti nella valutazione di investimento in una società?



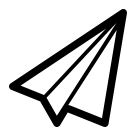
1. Qualità e completezza del team



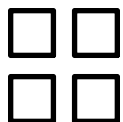
3. Scalabilità del modello di business



2. Innovatività del prodotto o servizio



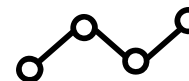
4. Grado di sviluppo del prodotto o servizio



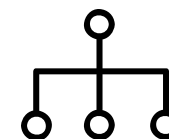
5. Settore di operatività



6. Valore della società (pre e post money)



7. Illustrazioni proiezioni ecofin

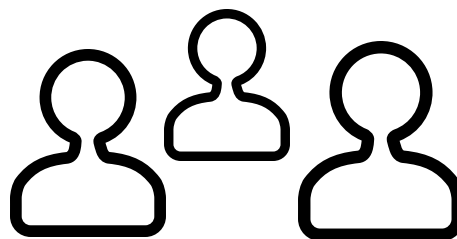


8. Tipologie quote offerte

# I RISULTATI

## Domanda 2.

Quale documentazione assume maggiore importanza nella valutazione d'investimento?



2. Curriculum del Team



1. Business plan



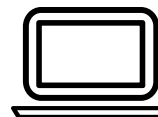
3. Documento di sintesi



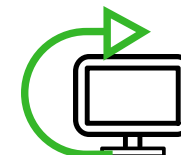
4. Documento d'offerta



5. Documentazione societaria



6. Pagina web



7. Video di presentazione

# I RISULTATI

## Domanda 3.

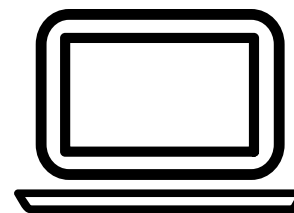
Quali sono i settori di maggiore interesse d'investimento?



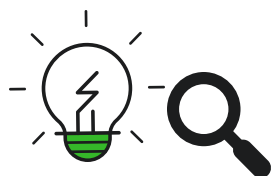
2. Fintech  
e Insutech



1. Health



3. ICT e digital



4. R&S  
tecnologico



5. Mobilità  
sostenibile e  
logistica



6. Food&Beverage



7. Realtà  
aumentata e  
virtuale

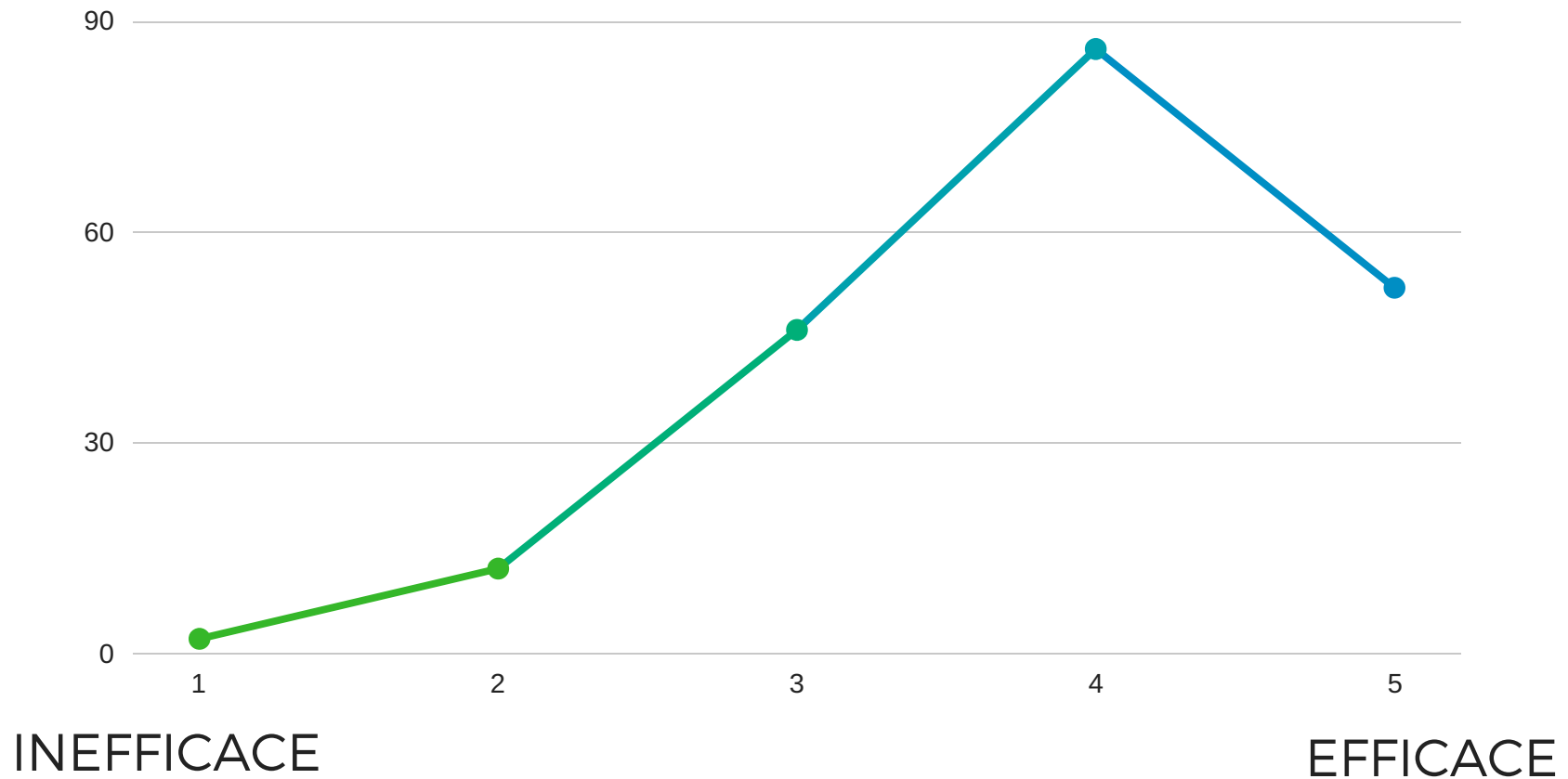


8. Fashion and  
Design

# I RISULTATI

## Domanda 4.

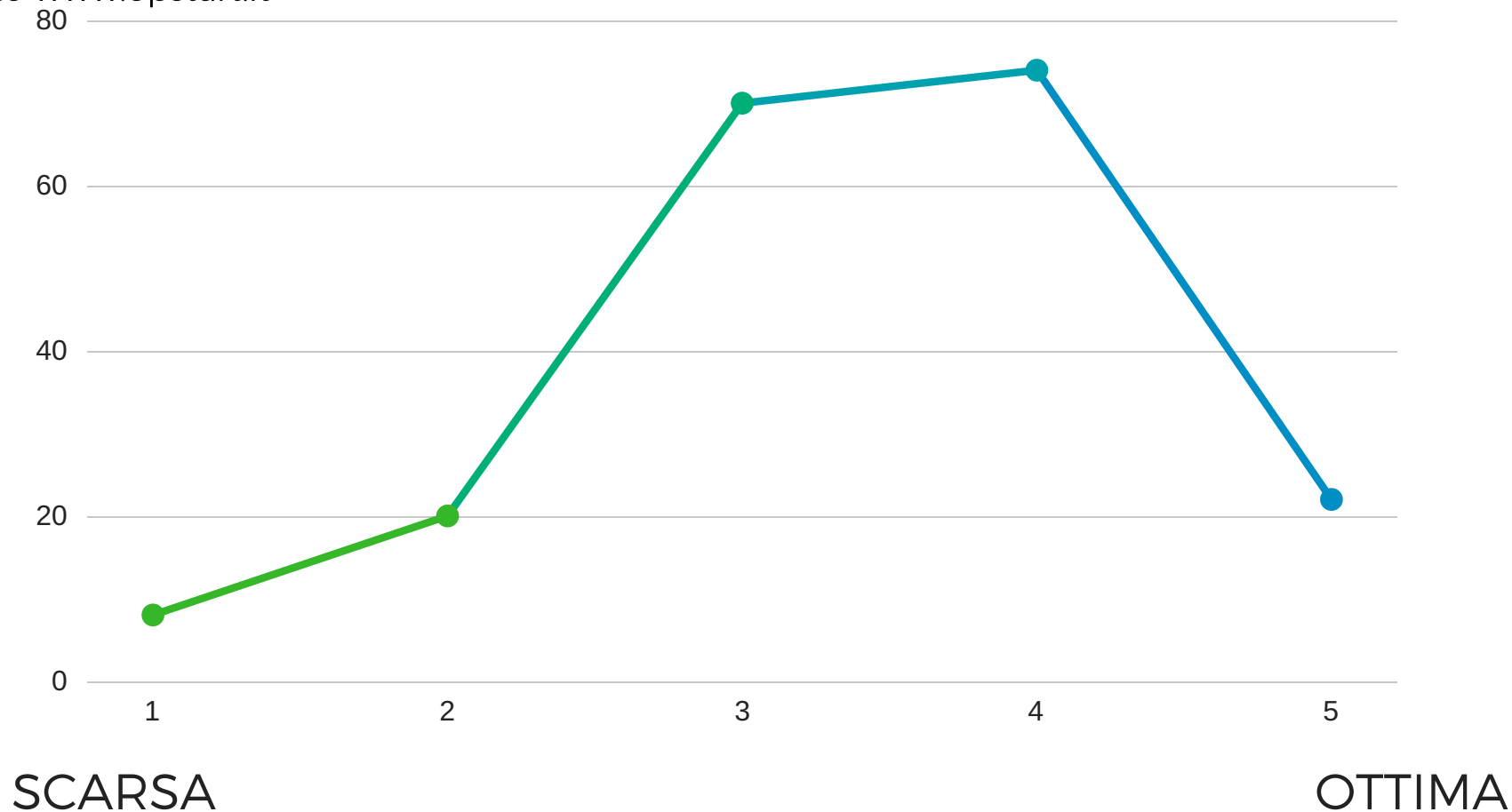
Valutazione della  
funzionalità d'utilizzo del  
sito [www.opstart.it](http://www.opstart.it)



# I RISULTATI

## Domanda 5.

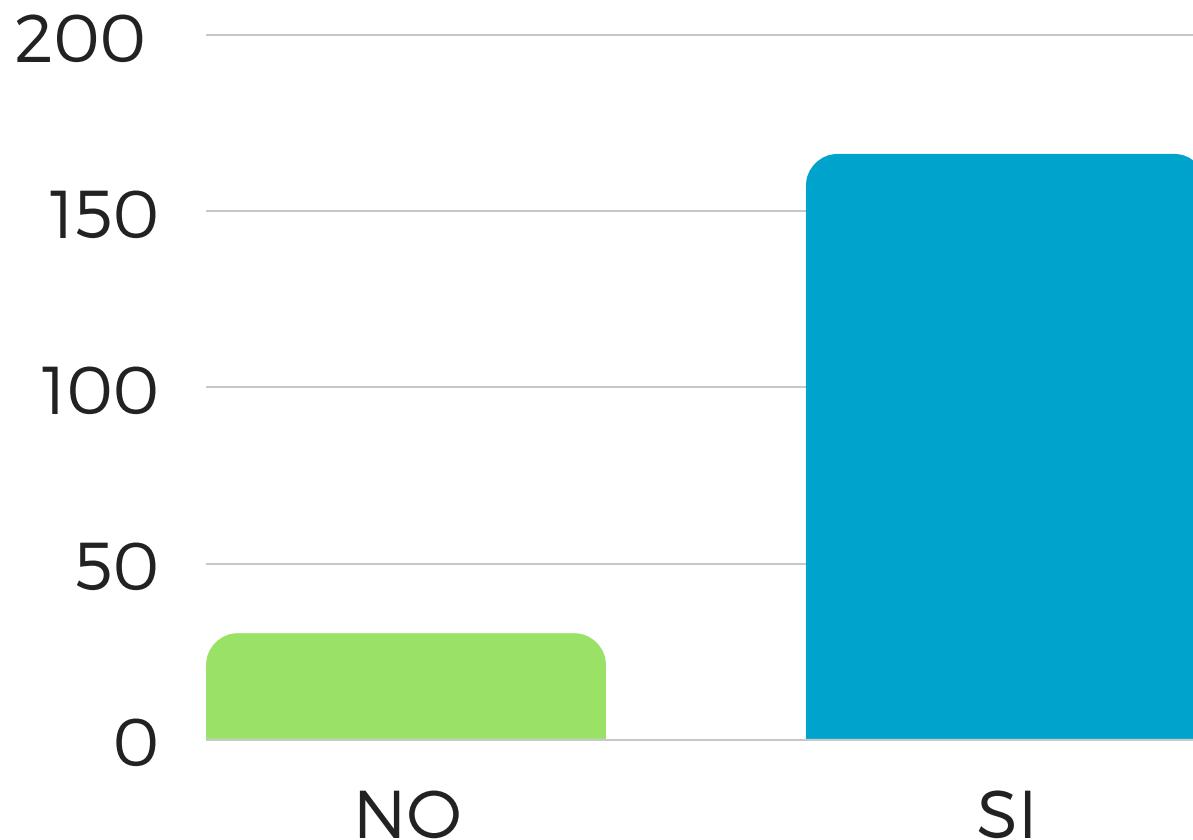
Valutazione della grafica  
del sito [www.opstart.it](http://www.opstart.it)



# I RISULTATI

## Domanda 6.

Interesse da parte degli utenti a ricevere l'anteprima dei dettagli su progetti imprenditoriali che potrebbero essere pubblicati sul sito [www.opstart.it](http://www.opstart.it)





# I RISULTATI

## Domanda 7.

Suggerimenti degli utenti per migliorare il sito [www.opstart.it](http://www.opstart.it)

Una comunicazione chiara con gli utenti e con gli investitori, è uno degli obiettivi del sito [www.opstart.it](http://www.opstart.it), per questo motivo abbiamo raccolto attraverso questo sondaggio anche idee e pareri di carattere generale.

Un sito semplice e intuitivo attrae più facilmente un nuovo utente. Un ottimo metodo per ottenere questo risultato è accompagnare ad una buona grafica una adeguata parte informativa

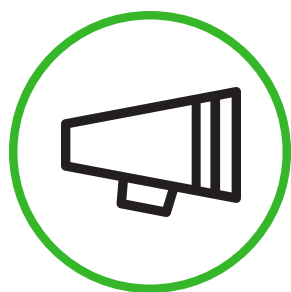
Dedicare più spazio sia a informazioni riguardanti lo sviluppo delle attività finanziate, e alle conseguenti valutazioni economico/finanziarie, sia ad una reportistica con gli investitori per aumentare lo spazio di dialogo tra questi ultimi e le start up.

# AZIONI MIGLIORATIVE

---

Le azioni migliorative che Opstart ha deciso di adottare in risposta ai suggerimenti ricevuti rientrano in due macroaree distinte su cui focalizziamo attualmente l'attenzione:

- comunicazione post investimento tra investitori / startup / portale;
- miglioramenti della fruizione del sito web [www.opstart.it](http://www.opstart.it)



# AZIONI MIGLIORATIVE

## Attività di reportistica post offerta

### REPORT SEMESTRALE

A partire da gennaio 2018 Opstart pubblicherà con cadenza semestrale un report con le principali informazioni relative all'andamento dell'azienda finanziata.

Il flusso informativo nei confronti degli investitori si articolerà dunque in questo modo:

- gennaio: report semestrale;
- luglio: report annuale comprensivo di bilancio

Tutti i documenti di reportistica verranno caricati nella sezione personale dell'investitore, previa mail di comunicazione da parte di Opstart, non saranno quindi documenti di pubblico dominio.

Il report semestrale si compone di un documento di una pagina sotto forma di infografica, con all'interno indicati i dati essenziali e significativi riferiti al trimestre in esame.

Nell'infografica si espongono le queste informazioni:

- Dati economico/finanziari;
- Dati commerciali;
- Stato di sviluppo del prodotto servizio offerto
- Awareness

# AZIONI MIGLIORATIVE

## Attività di reportistica post offerta

### REPORT ANNUALE

Il report post-offerta annuale è un documento più completo che verrà pubblicato a luglio a seguito dell'approvazione del bilancio relativo all'esercizio precedente. Il report annuale entra più nel dettaglio dell'operatività aziendale, in particolare vengono inserite informazioni relative a:

- dati di bilancio e relazione degli amministratori;
- risultato economico, situazione patrimoniale e gestione cassa (a consuntivo e previsione per l'esercizio successivo)
- valutazione attualizzata della società attraverso metodo DCF e misti;
- riconferma della value proposition in relazione all'evolversi del settore e dello scenario competitivo;
- comunicazione delle (eventuali) azioni correttive effettuate rispetto a quelle pianificate;
- comunicazione degli (eventuali) scostamenti nell'utilizzo dei capitali raccolti.

# AZIONI MIGLIORATIVE

Attività di reportistica post offerta



REPORT ANNUALE

REPORT POST-OFFERTA  
NEXAPP S.R.L

Codice Progetto: P012016060513463



Realizzato da



Piattaforma di Equity Crowdfunding iscritta nel registro dei gestori di portali per la raccolta di capitali per startup e PMI innovative con delibera Consob n° 19441 del 11/11/2015.

# AZIONI MIGLIORATIVE

## Miglioramento grafico e di fruizione del sito



Alcuni suggerimenti hanno evidenziato la necessità di sistemazione della veste grafica del sito [www.opstrat.it](http://www.opstrat.it) e della sua usabilità.

A tal proposito Il team di Opstart sta implementato una nuova grafica più semplice ed accattivante che diventerà operativa a breve.

Nelle pagine dei progetti attivi al termine delle varie sezioni testuali sono state inserite immagini, grafici e video clip.

Sono stati implementati anche miglioramenti riguardanti la fruizione del sito web con l'obiettivo di rendere più agevole il processo di selezione ed investimento, in particolare:

- è stato modificato il questionario mifid da effettuare in fase di pre investimento;
- gli investitori hanno ora la possibilità di caricare la documentazione richiesta (carta d'identità e codice fiscale) e altre informazioni direttamente sul sito;
- nella pagina personale, l'investitore può monitorare lo stato di avanzamento dell'investimento. L'utente che effettuato un investimento dispone di una sezione personale del sito che verrà aggiornata con il caricamento di documentazione relativa alla società in cui ha investito.



**opstart**

*“La fortuna è il momento in cui il Talento incontra l’Opportunità”  
Lucio Anneo Seneca*

