

CURRICULUM SOCIETARIO

CONLABORA SRL

Sede legale in Via San Bernardino 139/b, 24127 Bergamo
P.IVA e C.F. 04029080167
REA: BG-429429
conlaborasrl@pec.it

COMPANY PROFILE

Conlabora Srl è una società di consulenza che fornisce servizi di Project Design, Project Management e Pianificazione Strategica per PMI e Grandi Imprese, Startup, Università, Istituti di ricerca e Enti pubblici. In particolare, Conlabora offre supporto dedicato a operatori pubblici e privati nella trasformazione di un'idea progettuale in una proposta di progetto sostenibile, coerente e pianificata, da sottoporre all'attenzione di soggetti finanziatori pubblici e privati. Sulla base di una qualificata esperienza e un'ampia conoscenza dei principali programmi di finanziamento nazionali e internazionali, Conlabora offre competenze e risorse necessarie ad assistere i diversi tipi di interlocutori nello sviluppo di progettualità secondo un approccio di medio periodo, pianificando la strategia più appropriata e l'assetto ottimale in relazione alle specifiche esigenze del cliente.

Grazie all'expertise manageriale e all'approccio fortemente orientato all'impostazione progettuale, Conlabora è in grado di recepire e correttamente valorizzare le richieste della propria clientela. Il team di Conlabora fa capo a Dott. Matteo Gustinetti e Dott. Marco Pasta ed è il veicolo dedicato allo start up della società LeAli Srl, attiva nei settori del Risk Management, EU Funding e Agenda Digitale.

Per quanto concerne lo start up d'impresa, Conlabora offre un servizio professionale per le fasi di Avvio, Sviluppo ed Espansione che caratterizzano le prime fasi del ciclo di vita aziendale. L'attività si concentra in particolare sulla risposta ai bisogni cruciali dello start up, ossia:

- reperimento di fonti finanziarie - sia ordinarie che straordinarie - a sostegno degli investimenti materiali e immateriali;
- supporto operativo nella corretta gestione delle opportunità di funding;
- affiancamento nelle fasi di definizione del business model, networking strategico e supporto operativo al team.

I consulenti di Conlabora vantano un importante track record, con oltre 50 progetti gestiti e più di 13 MIO di Euro di risorse raccolte per conto dei propri clienti, di cui 2,4 MIO Euro per le start up.

Conlabora è membro di:

- European Alliance for Innovation (EAI)
- European Young Innovators Forum (EYIF)
- European Network for Trasfer and Exploitation of EU Project Results (ENTER)
- ITABEL Chambre de commerce Italo-Belge (CCITABEL).

Conlabora e i suoi consulenti sono accreditati presso:

- Euro-Projects designers and managers FORUM (EUPF)
- CE Experts Panel
- QUality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity (QUESTIO) di Regione Lombardia.

Per quanto concerne lo Startup d'impresa, Conlabora è:

- Fornitore di servizi di affiancamento ai percorsi di avvio e rilancio d'impresе accreditati presso Regione Lombardia (D.d.s. 18 ottobre 2013 - n. 9441)
- Advisor del Consorzio SpeedMIUp dell'Università Bocconi di Milano
- Advisor della piattaforma di equity crowdfunding Opstart.it (iscritta con delibera Consob n°19441 del 11/11/2015).
- Partner del circuito ITALIAN ANGELS for GROWTH (IAG)
- Partner del Fashion Technology Accelerator (FTA) di Milano
- Membro di Italia Startup
- Membro di Startup Europe
- Membro di Startupbusiness Network

PROFILI CURRICULARI DEI MANAGING PARTNER

Matteo Gustinetti	<p>Classe 1983. Laureato in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dopo diversi anni di esperienza come professionista nell'ambito del Fundraising e della Gestione di progetti comunitari, nel 2014 fonda Conlabora Srl di è Socio e CEO. Nel 2015 entra nella compagine societaria di Hermes Ventures Srl ed è oggi anche COO di Leali Srl. È membro dell'Expert Panel della Commissione Europea e fornitore accreditato di Regione Lombardia per servizi di affiancamento ai percorsi di avvio e rilancio d'impresa. Ha un incarico come professionista dell'Incubatore d'impresa SpeedMIUp dell'Università Bocconi. È membro del Registro Europeo degli Europrogettisti (EUPF). Negli anni 2011-2013 è stato Cultore della Materia per l'Università di Bergamo nella Facoltà di Scienze Umanistiche. È Socio del Rotary Club Bergamo Nord, con carica di Prefetto per l'anno rotariano 2016-2017, Membro del Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Bergamo e Socio di InNova Bergamo.</p>
Marco Pasta	<p>Classe 1983. Laureato in Economia presso l'Università L. Bocconi di Milano consegue una seconda laurea in Scienze Politiche presso l'Università Statale di Milano. Vanta esperienza nell'analisi e strutturazione di opportunità di investimento nel settore delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica, dapprima come Business Analyst presso una ESCO poi come Advisor per fondi ed investitori industriali e istituzionali. È stato collaboratore del rappresentante di Confindustria prof. Pezzini presso il Comitato Economico e Sociale Europeo a Bruxelles e in seguito si è occupato del Coordinamento dell'area amministrazione, finanza e controllo di una multinazionale del settore siderurgico. È oggi co-fondatore di Conlabora, di cui è Socio e CFO, Socio e Amministratore di Hermes Ventures Srl e CFO di Leali Srl. È Socio di InNova Bergamo</p>

SERVIZI PER LO START UP D'IMPRESA

Conlabora offre un percorso customizzato di advisory volto alla strutturazione o affinamento del business plan e della value proposition. Il servizio proposto viene predisposto sulle seguenti aree di intervento:

1. Business Modeling
 - Analisi del mercato di riferimento / State-of-Art
 - Analisi dei bisogni e dei clienti
 - Analisi competitiva
 - Analisi di posizionamento (SWOT)
2. Business Strategy
 - Definizione della struttura organizzativa e gestionale
 - Cost Analysis
 - Analisi della strategia di prezzo
 - Impostazione della strategia di go-to-market
 - Budgeting
3. Financial Assessment
 - Verifica della coerenza Business Plan & Business Model
 - Definizione del Revenue Model
 - Analisi della Redditività
 - Scouting fonti finanziarie alternative e complementari (es. Contributi e agevolazioni pubbliche Regionali, Nazionali e Comunitari, Contest locali, nazionali e internazionali, Risorse finanziarie ordinarie)
4. Reporting
 - Redazione dei report di rendicontazione interni ed esterni
 - Redazione dei report istituzionali
 - Monitoraggio della performance aziendale su base trimestrale