

Non considerare il presente documento sollecitazione al risparmio. Le informazioni sull'offerta non sono sottoposte ad approvazione da parte di Consob. Per ulteriori informazioni e dettagli visionare la documentazione presente nel box progetto sul sito www.opstart.it. L'Offerente è l'esclusivo responsabile della completezza e della veridicità dei dati e delle informazioni dallo stesso fornite.

Investi in Equity Crowdfunding

CODICE OFFERTA
OP-07-2017

Stato dell'iniziativa

L'App di DropTO si propone come un **social network della realtà aumentata**, attraverso la quale gli utenti potranno lasciare, in modo digitale, un contenuto, immagine o video clip, nel luogo fisico in cui viene realizzato. Le persone con cui verranno condivisi i contenuti potranno visualizzarli nel luogo fisico in cui sono stati scattati.

I soci fondatori hanno investito nella società **200.000 € di capitale proprio** e attraverso la prima campagna di equity crowdfunding, hanno **raccolto 150.000 € in soli 15 giorni**.

Il capitale è stato principalmente impiegato per l'implementazione e lo sviluppo della applicazione nella sua fase iniziale. La versione demo della App è attualmente disponibile e a novembre si prevede di lanciare la versione **Beta**, che verrà distribuita al pubblico per testare le funzionalità dell'app e migliorarne la user experience.

Obiettivi dell'offerta

I capitali raccolti verranno impiegati sia per proseguire lo sviluppo dell'App e quindi procedere al Beta testing, che per lanciare campagne di marketing volte a pubblicizzare DropTO e per l'acquisizione massiccia di utenti in Silicon Valley.

La società si propone di fare ingresso nel **mercato degli Stati Uniti**, che costituisce l'ecosistema ideale per sviluppare l'innovativo social network, con l'obiettivo di attrarre i principali attori che operano nella **Silicon Valley**. Per fare questo sarà necessario anche sostenere delle **spese di trasferimento e legali** che verranno coperte con i fondi raccolti attraverso la campagna.

Reason why

DropTO S.r.l. sta sviluppando un social network innovativo che presenta un business model ad **elevata scalabilità**. L'App ha le potenzialità per diventare virale e di conseguenza, l'utilizzo ed il download della stessa possono crescere in modo esponenziale. DropTO non vuole essere solo un'idea originale, ma si propone di migliorare il **progresso tecnologico del settore** della realtà aumentata, grazie anche al know-how e alle competenze di **Ulix Group**, società ICT di livello internazionale. L'innovatività del progetto consentirà di **geolocalizzare un Drop ovunque** l'utente si trovi, tenendo conto anche dell'altitudine e riconoscendo lo spazio circostante, indipendentemente dalla circostanza che ci si trovi all'aperto o al chiuso. Il business model consiste anche nello sfruttare l'applicazione per **pubblicizzare eventi, locali, brand e prodotti** e nella creazione di un nuovo modello di marketing che va a coniugare l'online con l'offline, ed attirare l'interesse dei "big player" statunitensi.

Dettagli dell'offerta

DropTO S.r.l.

Start-up Innovativa

P.IVA 11676960013
SEDE LEGALE IN TORINO
VIA SANT'ANTONIO DA PADOVA 4

Obiettivo di Raccolta
1° Target € 100.000,00
2° Target € 200.000,00

Valore della società pre Offerta
€ 1.000.000,00

Tipologie di Quote offerte
" C ", Quote di Risparmio senza diritti amministrativi

Incentivi Fiscali sugli importi investiti
Persone Fisiche **detrazione del 30%**
Persone Giuridiche **deduzione del 30%**

Tipo di Campagna
Scindibile fino ad € 200.000,00

Tutele per gli investitori di minoranza
Sì

Quota del Capitale oggetto di Offerta
1° Target **9,09 %**
2° Target **16,67 %**

Quota minima sottoscrivibile
€ 250,00

Quota massima sottoscrivibile
€ 190.000,00

Quota minima riservata a investitori
Professionali: 5% della raccolta
per Target 2 pari a € 10.000,00

Commissioni di sottoscrizione
Zero

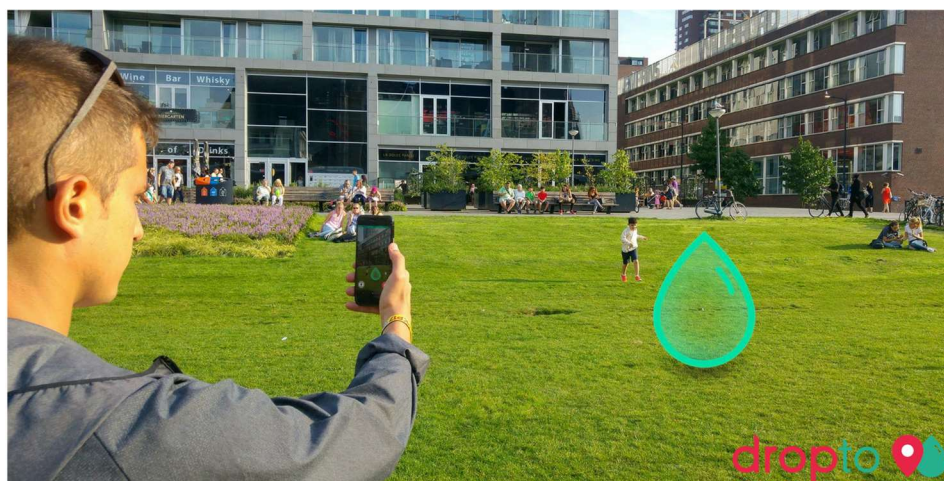
Durata della Campagna
45 giorni dal 25/09/2017 al 08/11/2017

Every place in the world hides a Drop



Explore Places

Share moments



DropTO S.r.l.

Iscritta nel registro speciale delle **startup innovative** il 11/04/2017, DropTO S.r.l. ha per oggetto lo sviluppo di software innovativi, sistemi di gestione informatica sul web ed applicazioni per dispositivi mobili.

DropTO S.r.l. intende sviluppare un social network per la condivisione geolocalizzata di contenuti multimediali, attraverso una App di realtà aumentata per la fruizione da mobile.

Il Team



Stefano Tosini, Amministratore unico e Co-founder, laureato in Banca, Borsa e Assicurazione, presso la Scuola di Management ed Economia di Torino e Master in Analisi dei Mercati Finanziari presso l'Alta Scuola Finanza di Torino; **Marco Tosini**, Co-founder e padre di Stefano, esperto Financial Advisor, ricopre ruoli all'interno di Cda di diverse realtà aziendali; **Francesco Scrufari** e **Simone Offredo**, Co-founders e amministratori di Ulixè, società multinazionale che sviluppa applicazioni e che opera nel settore ICT da oltre 10 anni.