

Non considerare il presente documento sollecitazione al risparmio. Le informazioni sull'offerta non sono sottoposte ad approvazione da parte di Consob. Per ulteriori informazioni e dettagli visionare la documentazione presente nel box progetto sul sito www.opstart.it. L'Offerente è l'esclusivo responsabile della completezza e della veridicità dei dati e delle informazioni dallo stesso fornite.

Investi in Equity Crowdfunding

CODICE OFFERTA
P162018040655421

Stato dell'iniziativa

Brandorbi è la prima **piattaforma collaborativa** in cui gli utenti **"adottano un brand" per una sera** organizzando per loro un evento privato presso la propria location con il proprio network. La startup innovativa si è dedicata inizialmente all'analisi del business model e allo **sviluppo della piattaforma**, attivata ad inizio 2017.

L'azienda sta attualmente partecipando ad un **percorso di accelerazione** presso l'acceleratore londinese **TechitaliaLab**, che vede coinvolti mentori di calibro internazionale e numerosi investitori. Inoltre, Brandorbi sta stringendo **partnership e collaborazioni internazionali**, con agenzie marketing e PR e con location di rappresentanza per i propri phygital influencers.

Obiettivi dell'offerta

La piattaforma ha ottenuto riconoscimenti ufficiali per l'**innovazione**, legata sia alla tecnologia che all'utilizzo dei principi della sharing economy per creare brand advocacy. Brandorbi si propone ora di portare la piattaforma sul mercato trasformandola in un **nuovo canale media**.

Le **risorse raccolte** saranno quindi dedicate a 3 aree principali d'investimento:

- **sviluppo ed implementazione della piattaforma** attraverso aggiornamenti software e la realizzazione dell'app per gli influencers;
- **Azioni di marketing e comunicazione** per lo sviluppo in città target strategiche italiane ed europee;
- **Acquisizione di risorse umane**, tra cui Content&Community Manager e Sales Manager.

Reason why

Brandorbi Srl è stata riconosciuta fra le **500 startups più promettenti** dalla Pioneers Vienna 2018, ed inserita fra le **migliori startup della Sharing Economy** dall'Osservatorio del Politecnico di Milano sulla startup intelligence.

Brandorbi si focalizza su tre principali segmenti di riferimento, **Tech, Food e Style**, che rappresentano circa il 35/40% del mercato complessivo degli eventi per un valore di **130 mln €** in Italia e **1,1 mld €** in Europa.

L'obiettivo di Brandorbi è di raggiungere una quota del **8%-12% del mercato target** nei prossimi 5 anni per un valore pari a **10-15 mln €**.

Dettagli dell'offerta

BRANDORBI Srl

Startup innovativa

P.IVA 09374910967
MILANO (MI)
VIALE ABRUZZI, 37
CAP 20131

Principali clausole statutarie a tutela delle minoranze:

- Diritto di recesso
- Diritto di co-vendita senza limiti temporali (tag along)

Obiettivo di Raccolta
1° Target € 65.000,00
2° Target € 295.000,00

Valore della società pre Offerta
€ 1.400.000,00

Tipologie di Quote offerte
Tipo "B" per sottoscrizioni ≥ € 250,00

Incentivi Fiscali sugli importi investiti
Persone Fisiche detrazione del 30%
Persone Giuridiche deduzione del 30%

Tipo di Campagna
Inscindibile fino a € 65.000,00
Scindibile per ulteriori € 230.000,00

Tutele degli investitori di minoranza
Sì

Quota del Capitale oggetto di Offerta
1° Target 4,44%
2° Target 17,40%

Quota minima sottoscrivibile
€ 250,00

Quota massima sottoscrivibile
€ 280.250,00

Quota minima riservata a investitori
Professionali 5% del target 2 di raccolta pari a
€ 14.750,00

Commissioni di sottoscrizione
Zero

Durata della Campagna
62 giorni dal 30.05.2018 al 31.07.2018

brandorbi

L'INNOVATIVA PIATTAFORMA DI PHYGITAL MARKETING

www.brandorbi.com

opstart ✓

Brandorbi S.r.l.

Brandorbi è una **startup innovativa**, iscritta alla CCIAA di Milano in data 15/02/2016, costituita da **Gianluca Sansone**, CEO e **Marina Sciarrino**, CTO.

La startup ha vinto diversi premi tra cui Confcommercio Annual Award for Tertiary Entrepreneurs **"Premio Teseo"** per il Territorio di Milano, con Asseprim e il Bando Intraprendo di Regione Lombardia.

