



App Village

quando l'innovazione nasce dall'esperienza

DETTAGLI CAMPAGNA EQUITY

Azienda	APP VILLAGE ITALIA SRL
Tipologia azienda	STARTUP INNOVATIVA
Anno costituzione	2021
Valutazione pre-money	€ 2.500.000
Bonus	EARLY BIRD BOOKING 10% FINO AL 27 MARZO
Pre-money scontato fino al 27 marzo	€ 2.250.000
Obiettivo minimo	€ 100.000
Obiettivo massimo	€ 777.000
Durata campagna	60 GIORNI
Settore	FOOD AND BEVERAGE
Investimento min.	€ 247
Investimento max.	€ 738.150,00
Benefici fiscali	FINO AL 50%
Quota societaria ceduta	MIN 3,846% MAX 25,669%
Tutela investitori	DIR RECESSO; DIR CO-VENDITA
Modalità intestazione quote	ORDINARIA O 100 TER

IL TEAM

Angelo Leo Buscaglia	Ceo, co-founder, resp. sviluppo immobiliare e finanziario
Stefano Mottica	Co-founder, resp. sviluppo business
Elisa Falotico	Co-founder, amministrazione e contabilità
Alessandro Buscaglia	Co-founder, resp. canale F&B
Salvatore Morrone	Co-founder, resp. canale laundry
Lorenzo Curatella	Co-founder, resp. layout e progettazione,
Mirko Messina	Co-founder, resp sviluppo area food



L'AZIENDA

APP Village è la prima startup innovativa a dare vita a una catena italiana di fusion food & services court che unisce aree di ristorazione ad altri servizi, come lavanderia self service, bed&breakfast, area giochi e aree relax. La startup è sponsorizzata da Lautomatica, azienda leader nel settore del franchising, e da tutto il suo team, consolidato in oltre 14 anni di attività. Il progetto nasce dall'intuizione di combinare l'esperienza maturata nei settori laundry system e food&beverage con altri servizi, il tutto integrato grazie alle nuove tecnologie e sviluppato con una grande attenzione al design. Il progetto è anche pensato a sostegno dell'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: la società si prende così la responsabilità di mettere in campo azioni concrete per rendere il mondo più sostenibile da un punto di vista ambientale, sociale ed economico. APP Village partirà nel 2021 da Torino, per poi essere esportato entro il 2027 in altre 20 città.

PERCHÉ INVESTIRE

- Mercato di riferimento in crescita;
- maggiore produttività rispetto agli altri player, motivata dall'abbinamento tra servizi automatici e self service;
- assenza di un competitor diretto, poiché APP Village è la somma di tante attività sinergiche, difficilmente replicabili allo stesso livello tutte insieme;
- APP Village investe nell'innovazione per la sostenibilità;
- incentivi fiscali fino al 50% per chi investe, come previsto dalla normativa riguardo gli investimenti in startup innovative;
- Welcome box per i nuovi soci proporzionale al capitale investito.

UTILIZZO DEI CAPITALI RACCOLTI

- I capitali raccolti durante il primo round verranno utilizzati per:
- ricercare e ristrutturare il locale adibito ad ospitare APP Village;
 - costruire il format;
 - progettare sviluppare e mantenere la tecnologia di APP Village;
 - effettuare attività di marketing e comunicazione;
 - selezionare e formare il personale;
 - curare gli aspetti legati al running business.

EXIT E PROFIT STRATEGY

Se la strategia primaria è quella di attrarre un grande Fondo di investimento, come alternativa altrettanto importante si intende perseguire il consolidamento del piano di business con l'obiettivo della quotazione in borsa. Non è esclusa l'ipotesi di attrarre un'azienda, non necessariamente italiana, che individui nei molti App Village una struttura commerciale interessante attraverso cui acquisire quote di mercato e distribuire i propri prodotti. Tale azienda, se straniera, potrebbe essere anche allettata dal fatto di esportare il format e poter spendere la forza di un brand Made in Italy.