

Non considerare il presente documento sollecitazione al risparmio. Le informazioni sull'offerta non sono sottoposte ad approvazione da parte di Consob. Per ulteriori informazioni e dettagli visionare la documentazione presente nel box progetto sul sito www.opstart.it. L'Offerente è l'esclusivo responsabile della completezza e della veridicità dei dati e delle informazioni dallo stesso fornite.

Investi in Equity Crowdfunding

CODICE OFFERTA
OP-09/2017

Stato dell'iniziativa

NETtoWORK attraverso il sito web www.nettowork.it consente a giovani (**Junior**) ed aziende (**PMI e grandi imprese**) di **conoscersi e valutarsi prima di incontrarsi per un colloquio**. Attraverso la piattaforma i **Junior** possono caricare un video CV di 90 secondi, scaricare i quiz più utilizzati dai *recruiters* per prepararsi ai colloqui di selezione, ottimizzare la propria *web identity* con un sito web personale, monitorare le recensioni ricevute, interagire on-line con le Aziende, fino ad incontrarle dal vivo negli "Aperimeeting". Le **imprese** accedono ai profili dei Junior grazie a filtri dinamici, ne visualizzano il video CV e possono interagire e schedare un colloquio conoscitivo.

Obiettivi dell'offerta

Il programma di sviluppo aziendale prevede di **espandere l'utilizzo della piattaforma in altre province** (con priorità sulle principali città) oltre a quella di Torino, dove attualmente il servizio è in funzione.

Il modello di NETtoWORK è fortemente **innovativo**, sia in riferimento alla **combinazione di funzionalità e servizi** che la piattaforma offre, sia con riguardo al **modello dei ricavi** che si discosta radicalmente da quello classico degli annunci di lavoro.

Reason why

Dal lancio (fine maggio 2017), nella sola provincia di Torino, NETtoWORK è già stato utilizzato da oltre **1.000 Junior** e **200 imprese**, sia PMI sia grandi aziende, tra cui **Alleanza Assicurazioni, Caffarel, Leroy Merlin, Valeo, Norauto, SKF, Raspini**.

Il [mercato globale del recruitment on-line vale \\$4 miliardi](#) e si sta consolidando, ma il segmento dedicato al lavoro giovanile si sta sviluppando con **modelli alternativi** a quelli proposti dei grandi gruppi e più mirati alle esigenze del segmento. Esiste dunque una realistica opportunità per NETtoWORK di diventare in futuro **oggetto di interesse** proprio di questi grandi player.

Dettagli dell'offerta

NETtoWORK Srl

Start-up Innovativa

P.IVA 11624500010
SEDE LEGALE RIVOLI (TO)
VIA AURILETTO
12 CAP 10098

Obiettivo di Raccolta
1° Target € 55.000,00
2° Target € 130.000,00

Valore della società pre Offerta
€ 495.000,00

Tipologie di Quote offerte
Tipo "A" per sottoscrizioni >= €10.000
Tipo "B" per sottoscrizioni < €10.000

Incentivi Fiscali sugli importi investiti
Persone Fisiche **detrazione del 30%**
Persone Giuridiche **deduzione del 30%**

Tipo di Campagna
Inscindibile fino a € 55.000,00
Scindibile fino a € 130.000,00

Tutele degli investitori di minoranza
Sì

Quota del Capitale oggetto di Offerta
1° Target 10,00%
2° Target 20,80%

Quota minima sottoscrivibile
€ 250,00

Quota massima sottoscrivibile
€122.500,00

Quota minima riservata a investitori
Professionali 5% del target 2 di raccolta
pari a €6.500,00

Commissioni di sottoscrizione
Zero

Durata della Campagna
75 giorni dal 30/10/2017 al 13/01/2018

NETTOWORK S.r.l.

Il team di NETtoWORK è costituito da tre soci fondatori che apportano know-how e competenze nei tre punti chiave dell'impresa:

- ✓ **Manuel Bregolin:** conoscenza delle dinamiche del mercato
- ✓ **Claudio Greco:** relazioni con le aziende
- ✓ **Giuseppe Falcone:** relazioni con i Junior

Il team è completato da Kelevra Web (marketing), agenzia di comunicazione specializzata nei processi di web marketing e da un team di programmatori informatici che hanno realizzato la piattaforma (100% custom) e la APP per smartphone (in fase di rilascio).

