

The AVAS logo is displayed in a white, rounded rectangular box on the right side of the top banner. The letters 'AVAS' are in a bold, red, sans-serif font.

DETTAGLI CAMPAGNA EQUITY

Azienda	AVAS SRL
Tipologia azienda	STARTUP INNOVATIVA
Anno costituzione	ANNO 2017
Valutazione pre-money	€ 1.000.000
Obiettivo minimo	€ 100.000
Obiettivo massimo	€ 500.000
Durata campagna	90 GIORNI
Settore	ICT/SOFTWARE/INTERNET
Investimento min.	€ 500
Benefici fiscali	30% (50% SE LA SOCIETÀ OFFERENTE NE FA RICHIESTA)
Quota societaria ceduta	MIN 9,09%; MAX 33,33%
Tutela investitori	DIR RECESSO; DIR CO-VENDITA
Modalità intestazione quote	ORDINARIA O 100 TER
Diritto di voto	NO

IL TEAM

Marco Carbognani	CEO
Franco Valentini	GENERAL MANAGER
Renato Grassi	TECHNICAL MANAGER
Simone Zani	SALES MANAGER

L'AZIENDA E I PRODOTTI

AVAS Srl è la società che offre l'unica soluzione di videosorveglianza per la tutela delle immagini in qualsiasi ambito, a salvaguardia della sicurezza individuale e collettiva, con focus sulle persone in posizione di debolezza e nel rispetto dei diritti altrui.

Il prodotto core di Avas è Crypto VRS, ad oggi la sola possibilità per la Crittografia del dato all'interno di un sistema di videosorveglianza che consente di dare una risposta certa e non manipolabile dei dati raccolti, nel pieno rispetto delle normative. Questa particolarità pone Avas come unico interlocutore a livello nazionale per il mercato della videosorveglianza nelle aziende pubbliche e private con almeno un dipendente, negli Asili nido e nelle Residenze sanitarie assistenziali.

MERCATO DI RIFERIMENTO

La soluzione Crypto VRS è l'unica possibilità per la Crittografia del dato all'interno di un sistema di videosorveglianza che consente di dare una risposta certa e non manipolabile dei dati raccolti, nel pieno rispetto delle normative. Questa particolarità ci pone come principali e unici interlocutori a livello nazionale per il mercato della videosorveglianza in ambiti di aziende pubbliche e private con almeno un dipendente, Asili nido, Residenze sanitarie assistenziali.

Il mercato di riferimento è, al momento, delimitato al perimetro "Italia". In attesa dei decreti attuativi della legge n.55 del 2019, i clienti potenziali sono:

- tutte le strutture pubbliche e private, con almeno un dipendente, erogatrici dei servizi all'infanzia e/o di servizi assistenziali quali le RSA del Friuli Venezia Giulia, essendo la prima regione autonoma ad aver varato la legge DLL S.264 per la quale sono stati stanziati circa 3.000.000€.
- Tutte le aziende pubbliche e private, con almeno un dipendente, sul territorio italiano. Queste sono 1.560.201.

PERCHÉ INVESTIRE

- Unica soluzione di questo tipo presente ad oggi sul mercato e nessun competitor a livello nazionale;
- brevetto di proprietà denominato "Protocollo Antares";
- ROI (Return On Investment), considerato sul target massimo di raccolta, dallo 0,5% del primo anno al 2% del 2025;
- possibile target delle Pubbliche Amministrazioni, che porterebbe a un ROI superiore;
- ipotesi di futuri e vantaggiosi cambi dell'asset proprietario della società.

UTILIZZO CAPITALI RACCOLTI

A livello di analisi dei flussi di cassa, senza un apporto di liquidità, nel 2021 Avas S.r.l. mostra la capacità di essere sostenibile sotto il profilo economico e finanziario. Al fine di superare le necessità legate prevalentemente all'avvio della gestione operativa, i capitali raccolti serviranno a coprire l'investimento in immobilizzazioni e a garantire un margine di liquidità.

Con il raggiungimento del target massimo si potrà avviare e sviluppare l'attività commerciale in maniera più pervasiva, specialmente sotto l'aspetto degli incontri diretti con i distributori.