

Non considerare il presente documento sollecitazione al risparmio. Le informazioni sull'offerta non sono sottoposte ad approvazione da parte di Consob. Per ulteriori informazioni e dettagli visionare la documentazione presente nel box progetto sul sito www.opstart.it. L'Offerente è l'esclusivo responsabile della completezza e della veridicità dei dati e delle informazioni dallo stesso fornite.

Investi in Equity Crowdfunding

CODICE OFFERTA
OP-02/2018

Stato dell'iniziativa

Worldz nasce con l'obiettivo di realizzare un tool per e-commerce e website utile, che ha l'obiettivo di essere il ponte tra il commercial e i social network, colmando il gap che esiste tra gli influencers e le altre persone.

Worldz quantifica "in valore economico" il profilo Facebook di un utente in base alla sua popolarità. Effettuando un acquisto l'utente potrà beneficiare di uno sconto personalizzato se **il prodotto o il Brand** viene prima condiviso con un post sul proprio profilo Facebook.

Obiettivi dell'offerta

Il software Worldz nasce da 3 anni di sviluppo IT e dall'esperienza di un team composto da 12 professionisti, ognuno specializzato in un campo differente e complementare con gli altri.

Worldz è già presente nella TOP 100 delle startup innovative italiane e ha ricevuto circa € 250.000 tra investimenti e finanziamenti.

Reason why

Worldz è l'unico software al mondo che consente agli utenti di poter acquistare prodotti utilizzando la **propria popolarità social come moneta virtuale**. Il principio che sta alla base del meccanismo è la gamification ed il **WOM Marketing** ovvero il passaparola.

Attualmente, la società dialoga con le più importanti agenzie di comunicazione sul territorio italiano con alcune delle quali ha già stretto partnership di collaborazione e rivendita.

Dettagli dell'offerta

Wiralex Srl

Start-up Innovativa

P.IVA 04108630163
ALBINO (BG) VIA CRESPI 25
CAP 24021

Obiettivo di Raccolta
1° Target € 150.000,00
2° Target € 300.000,00

Valore della società pre Offerta
€ 3.502.281,37

Tipologie di Quote offerte
Tipo "A" per sottoscrizioni >= €20.000
Tipo "B" per sottoscrizioni < €20.000

Incentivi Fiscali sugli importi investiti
Persone Fisiche **detrazione del 30%**
Persone Giuridiche **deduzione del 30%**

Tipo di Campagna
Inscindibile fino a € 100.000,00
Scindibile per ulteriori € 200.000,00

Tutele degli investitori di minoranza
SI

Quota del Capitale oggetto di Offerta
1° Target 4,11%
2° Target 7,89%

Quota minima sottoscrivibile
€ 250,00

Quota massima sottoscrivibile
€285.000,00

Quota minima riservata a investitori
Professionalisti 5% del target 2 di raccolta pari a
€ 15.000,00

Commissioni di sottoscrizione
Zero

Durata della Campagna
75 giorni dal 29/01/2018 al 14/04/2018



WORLDZ
BE SOCIAL - PAY LESS

Be social – Pay less

www.worldz.com

opstart ✓

Wiralex S.r.l.

Wiralex Srl è proprietaria del marchio registrato Worldz® e gestisce il portale <https://www.worldz.net/it/>.

Wiralex Srl è nata grazie ai fondatori e agli investimenti di un business angel e un VC.

I suoi creatori hanno capito la necessità di trasformare il modo in cui usiamo i social network, portando l'idea di utilizzare Facebook come una risorsa per acquistare prodotti on-line e offline.



4 Funzionalità + Insights

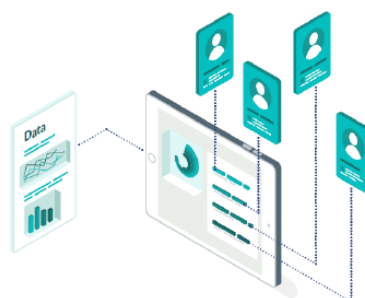
Social Sharing



Overlay Comportamentali



Lead Generation



Marketing Automation

